



Comunidad Impulsa **Mujer**

MANUAL CORPORATIVO

Este manual reúne los elementos que constituyen la imagen de la Comunidad Impulsa Mujer para su correcto uso y aplicación gráfica.

En él se establecen las pautas de construcción, el uso de tipografías y los colores cromáticos recomendados, además de reproducciones sobre distintos soportes.

El correcto uso de este manual contribuirá a garantizar una unidad de criterios en la comunicación y difusión pública de la Comunidad Impulsa Mujer.

ÍNDICE

1. SIMBOLOGÍA BÁSICA

- 1.1 Imagetipo corporativo
- 1.2 Área de seguridad y reductibilidad
- 1.3 Tipografía corporativa
- 1.4 Tipografía secundaria
- 1.5 Colores corporativos
- 1.6 Variaciones monocromáticas
- 1.7 Variaciones sobre colores corporativos
- 1.8 Aplicaciones incorrectas

2. APLICACIONES

- 2.1 Papelería corporativa
- 2.2 Tríptico publicitario
- 2.3 Roll Up para eventos
- 2.4 Perfil en Redes Sociales
- 2.5 Rotulación de vehículos

1.

SIMBOLOGÍA BÁSICA

1.1

IMAGOTIPO CORPORATIVO

El imagotipo de la Comunidad Impulsa Mujer está compuesto por un isotipo con la C como inicial de la Comunidad y un logotipo con las palabras Comunidad Impulsa Mujer.

Para la creación del isotipo se ha utilizado la letra "C", letra identificativa de la Comunidad, a la cual se ha añadido una flecha hacia arriba en línea con la imagen de Impulsa Mujer, manteniendo así una coherencia gráfica. Además, se han añadido dos avatares que representan al grupo de mujeres que forman la Comunidad.

La principal disposición del imagotipo es horizontal, si bien puede usarse en posición vertical cuando se requiera.

Imagotipo horizontal



Imagotipo vertical



1.2 | ÁREA DE SEGURIDAD Y REDUCTIBILIDAD

Para asegurar una aplicación del imagotipo de la Comunidad Impulsa Mujer en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece un espacio mínimo que se debe respetar respecto a textos y demás elementos. Este es equivalente al tamaño del avatar de la mujer más grande.

El tamaño mínimo al que el prototipo puede ser reproducido es a 50 milímetros de ancho. Un tamaño menor a este derivaría en una pérdida de detalle del imagotipo.



1.3

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La tipografía corporativa de la Comunidad Impulsa Mujer es la Fira Sans, ya que tiene unos rasgos muy similares a los de la plataforma de Impulsa Mujer. Cuando ésta no sea posible se utilizará la secundaria.

PRINCIPAL

Fira Sans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

Fira Sans Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

Fira Sans Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

Fira Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

1.4 | TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

Para soportes o aplicaciones que, por razones técnicas no permiten la utilización de la tipografía corporativa, se utilizará la Myriad Pro.

PRINCIPAL

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 (.,;:&%€)

Myriad Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 (.,;:&%€)

Myriad Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 (.,;:&%€)

Myriad Pro Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 (.,;:&%€)

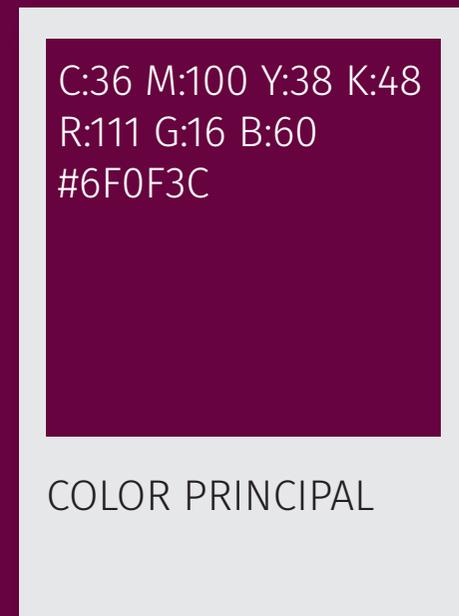
1.5

COLORES CORPORATIVOS

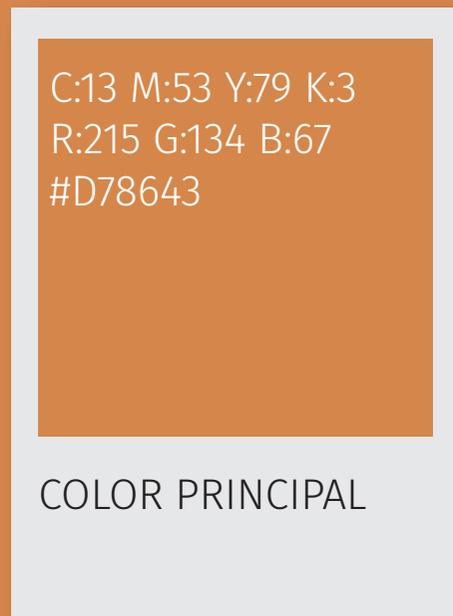
La paleta de color propuesta para la Comunidad Impulsa Mujer es la que se detalla a continuación, con dos colores principales y uno secundario. Los colores propuestos respetan y complementan a la paleta de colores utilizada por Impulsa Mujer, para crear armonía y conexión entre ambas identidades.

Cuando así se requiera, el imagotipo podrá ser utilizado en blanco y negro.

Este es uno de los colores principales, utilizado para el logotipo. Su intensidad y claridad lo hacen ideal para utilizar en textos.



Este color es el nexo de unión entre la Comunidad con la plataforma Impulsa Mujer ya que es el que se emplea en la flecha.



Este color forma parte de la identidad corporativa pero, se considera color secundario. En el imagotipo únicamente se emplea para una de las siluetas de las mujeres.



1.6 | VARIACIONES MONOCROMÁTICAS

Imagotipo monocromo negativo.....



Imagotipo monocromo



1.7

VARIACIONES SOBRE COLORES CORPORATIVOS



1.8 | APLICACIONES INCORRECTAS

El imago tipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

Aplicación incorrecta del color



Deformación



Tipografía incorrecta



1.8 | APLICACIONES INCORRECTAS

Aumento indebido de los elementos.....



Aplicación de colores no corporativos



Disposición errónea de los textos



Disposición errónea de los elementos



2. APLICACIONES

2.1

PAPELERÍA CORPORATIVA



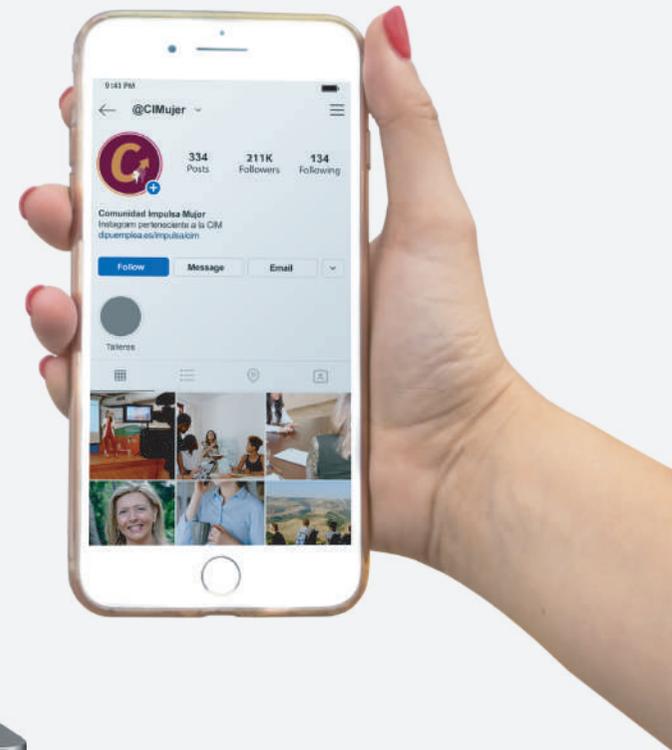
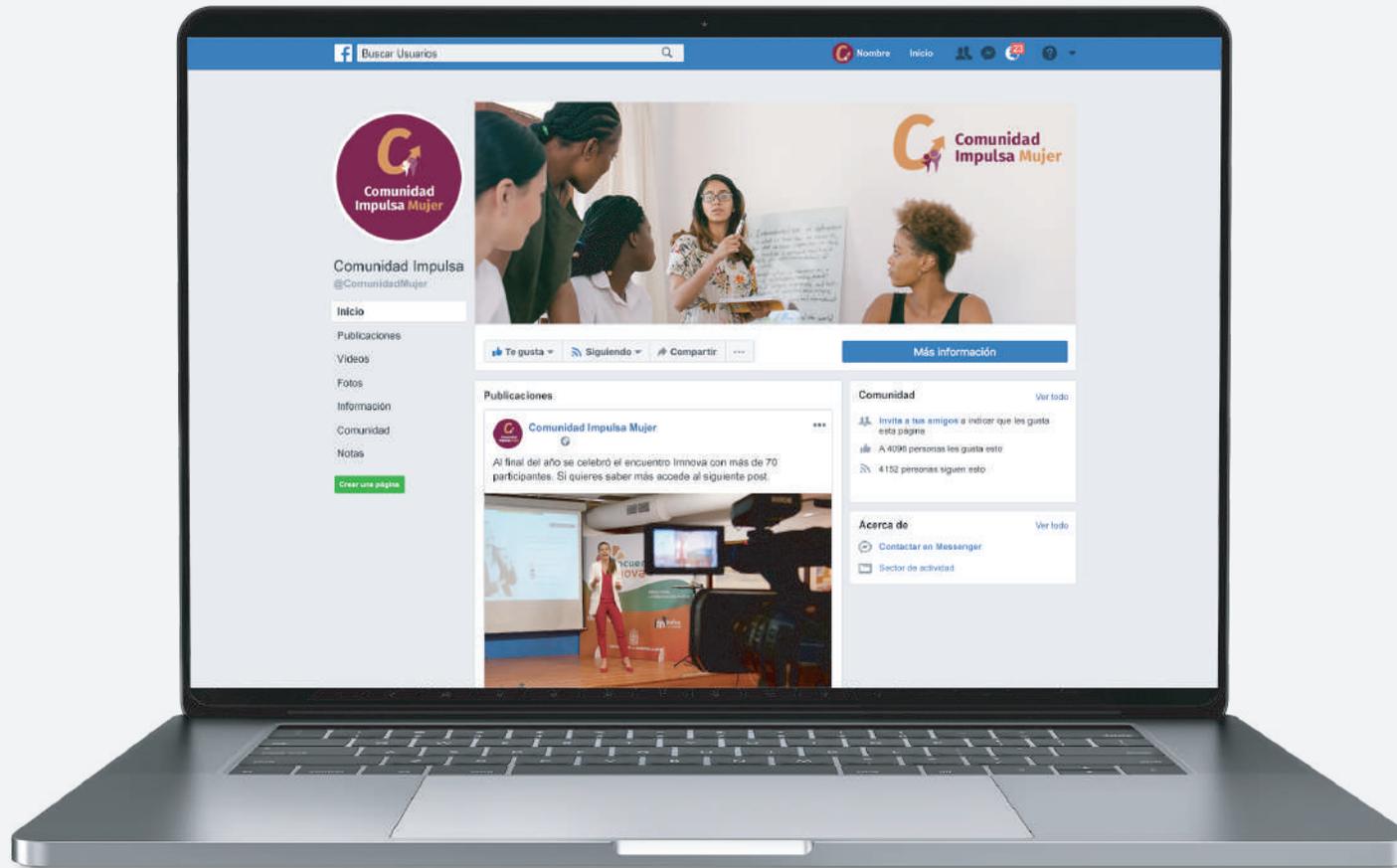
2.2 TRÍPTICO PUBLICITARIO



2.3 ROLL UP PARA EVENTOS



2.4 | PERFIL EN REDES SOCIALES



2.5 | ROTULACIÓN DE VEHÍCULOS



MANUAL **CORPORATIVO**